



**LAPORAN SKRIPSI**

**Portal E-Commerce Pemasaran Produk Kerajinan Genteng  
dengan metode AHP**

**Disusun Oleh :**

**Nama : Ahmad Thoriq**  
**NIM : 2008-53-248**  
**Program Studi : Sistem Informasi**  
**Fakultas : Teknik**

---

**PROGDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
KUDUS  
2013**



## **LAPORAN SKRIPSI**

### **Portal *E-Commerce* Pemasaran Produk Kerajinan Genteng dengan Metode AHP**

Laporan ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk  
menyelesaikan program  
studi Sistem Informasi S-1 pada Fakultas Teknik  
Universitas Muria Kudus

**Disusun Oleh :**

**Nama** : Ahmad Thoriq  
**NIM** : 2008-53-248  
**Program Studi** : Sistem Informasi  
**Fakultas** : Teknik

---

---

**PROGDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
KUDUS  
2013**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Nama Pelaksana Skripsi : Ahmd Thoriq  
NIM : 2008-53-248  
Program Studi : Sistem Informasi S-1  
Judul Skripsi : Portal *E-Commerce* Pemasaran Produk  
Kerajinan Genteng dengan Metode AHP  
Pembimbing I : Pratomo Setiaji, S.Kom., M.Kom.  
Pembimbing II : Anteng Widodo, ST., M.Kom.

Telah disetujui oleh tim pembimbing  
untuk diuji

Kudus, 14 Februari 2013

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

**Pratomo Setiaji, S.Kom., M.Kom.**

**Anteng Widodo, ST., M.Kom.**

## HALAMAN PENGESAHAN

Nama Pelaksana Skripsi : Ahmd Thoriq  
NIM : 2008-53-248  
Program Studi : Sistem Informasi S-1  
Judul Skripsi : Portal *E-Commerce* Pemasaran Produk  
Kerajinan Genteng dengan Metode AHP  
Pembimbing I : Pratomo Setiaji, S.Kom., M.Kom.  
Pembimbing II : Anteng Widodo, ST., M.Kom.

Telah diujikan pada ujian sarjana, pada tanggal 09 Maret 2013  
dan dinyatakan **LULUS**

Kudus, 09 Maret 2013

Penguji Utama

Penguji I

Penguji II

**Supriyono, M.Kom**

**Yudie Irawan, M.Kom**

**Diana Laily Fithri, S.Kom**

Mengetahui  
Dekan Fakultas Teknik

**Rochmad Winarso, ST. MT**

## SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Ahmad Thoriq  
NIM : 200853248  
Program Studi : Sistem Informasi  
Jenjang : Strata Satu (S1)  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada pihak Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*)** atas karya ilmiah kami yang berjudul : “Portal *E-Commerce* Pemasaran Produk Kerajinan Genteng dengan metode AHP” beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak Universitas Muria Kudus berhak menyimpan, mengalih-media atau bentuk-kan, pengelolaannya dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di *internet* atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Muria Kudus, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Kudus, 09 Maret 2013  
Yang menyatakan,

Ahmad Thoriq

## HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

*Tak Penting,,*

*Di mana, kapan, dan pada siapa atau apa*

*Yang penting!*

*Kau tidak Berhenti Belajar,,*

***“ BISMI RABBIKA ”***

Hidup adalah Napas-Mu

Mengalir di dalam tubuhku,,,,,

### PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Tuhan yang telah menciptakan alam semesta beserta Utusanya.
2. Orang tuaku yang selalu memberikan doa dan selalu memberikan restunya.
3. Saudara-saudaraku yang selalu memberikan doa dan semangat.
4. Sahabat – sahabatku yang tak patah semangat memberikan motivasi kepadaku.
5. Almamater.

## RINGKASAN

Bahan kajian penulis dalam pembuatan laporan Skripsi ini yaitu mengenai Portal *E-Commerce* Pemasaran Produk Kerajinan Genteng dengan Metode AHP. Tujuan dari skripsi ini adalah menghasilkan aplikasi perangkat lunak untuk mempermudah para pengguna internet dalam memperoleh informasi pemesanan genteng, serta mampu menjadi media pemasaran produk genteng dan penghubung antara *supplier* genteng dan *customer* dan menyajikan perhitungan kebutuhan genteng secara *online*.

Perancangan sistem ini dilakukan dengan bahasa pemodelan menggunakan UML, sedangkan bahasa pemrograman yang dipakai adalah PHP dengan menggunakan *database MySQL*. Hasil dari rancang bangun ini adalah sebuah aplikasi yang dapat dijalankan pada semua sistem operasi dan bersifat *opensource*.

Kata Kunci : ***Portal, E-commerce, Pemasaran, AHP.***





## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah Yang Maha Pengasih dan Penyayang yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan kasih sayang-Nya, Sholawat serta salam tak lupa penulis haturkan keharibaan baginda insane termulia beliau Nabi Muhammad SAW, semoga kelak kita semua tergolong umat yang mendapatkan Syafaatnya. Kini akhirnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini pada Program Studi S-1 Universitas Muria Kudus.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan Program Studi Sistem Informasi S-1 pada Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. dr. Sarjadi, Sp. PA selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Rochmad Winarso, ST. MT. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Arif Setiawan, S.Kom, M.Cs selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
4. Bapak Pratomo Setiaji, S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing pertama dalam Terima kasih atas waktu, ilmu, saran, semangat, dan nasihat yang Bapak berikan selama bimbingan.
5. Bapak Anteng Widodo, ST, M.Kom selaku dosen pembimbing dua. Terima kasih atas bimbingan, waktu, ilmu, saran, semangat, dan nasihat yang Ibu berikan selama bimbingan.
6. Orang tuaku, Terima kasih atas semangat, doa restu serta ridlo beliau berdua sehingga penulis bisa jadi seperti ini.
7. Keluargaku yang telah memberikan dukungan semangat dan doa.
8. Sahabat-sahabatku yang selalu memberikan dukungan kepada penulis, serta terima kasih atas doa kalian semua. Persahabatan ini akan selalu terjalin sampai kapan pun.



9. Teman-temanku yang telah menjadi teman setia selama penulis belajar di bangku kuliah. Tangis tawa, suka duka, mengerjakan tugas, kumpul bareng, serta semangat dan doa kalian yang sangat berarti untuk penulis. Semoga kita akan terus berkomunikasi dan jalin silaturahmi ini. Dan untuk teman seangkatan, adik-adik ku terima kasih, kalian selalu memberikan pelajaran yang berharga untuk diambil maknanya.
10. Semua pihak secara langsung ataupun tidak langsung yang berperan membantu terselesaikannya laporan ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Skripsi masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan penulisan di masa-masa mendatang. Penulis mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan yang ada. Akhirnya, penulis berharap semoga tulisan ini bermanfaat. Amin.

Kudus, Januari 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

|  |       |
|--|-------|
| HALAMAN JUDUL .....                                    | i     |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....                              | ii    |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                               | iii   |
| SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .. | iv    |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....                            | v     |
| RINGKASAN .....  | vi    |
| KATA PENGANTAR .....                                   | vii   |
| DAFTAR ISI .....                                       | ix    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                    | xii   |
| DAFTAR TABEL .....                                     | xvi   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                  | xviii |
| BAB I : PENDAHULUAN .....                              | 1     |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                       | 1     |
| 1.2 Perumusan Masalah .....                            | 2     |
| 1.3 Batasan Masalah .....                              | 2     |
| 1.4 Tujuan Skripsi .....                               | 3     |
| 1.5 Manfaat Skripsi .....                              | 3     |
| 1.5.1 Bagi Penulis .....                               | 3     |
| 1.5.2 Bagi Akademis .....                              | 3     |
| 1.5.3 Bagi Pengrajin Genteng .....                     | 3     |
| 1.6 Tinjauan Pustaka .....                             | 4     |
| 1.7 Metodologi Penelitian .....                        | 5     |
| 1.7.1. Metode Pengumpulan Data .....                   | 5     |
| 1.7.2. Metode Pengembangan Sistem .....                | 5     |
| 1.8 Sistematika Penulisan.....                         | 7     |
| BAB II : LANDASAN TEORI .....                          | 9     |
| 2.1 Pengertian <i>Portal Web</i> .....                 | 9     |
| 2.2 Pengertian <i>E-commerce</i> .....                 | 10    |
| 2.3 Pengertian Pemasaran .....                         | 11    |

|  |    |
|--|----|
| 2.4 Metode AHP ( <i>Analytical Hierarchy Process</i> ) ..... | 12 |
| 2.4.1 Prinsip dasar AHP .....                                | 12 |
| 2.4.2 Tahapan AHP .....                                      | 14 |
| 2.5 Bagan Alir Dokumen .....                                 | 16 |
| 2.6 Konsep Umum Metodologi Berorientasi Objek .....          | 18 |
| 2.6.1. Pengertian Metodologi Berorientasi Objek .....        | 18 |
| 2.6.2. Konsep dalam Metodologi Berorientasi Objek .....      | 18 |
| 2.6.3. UML ( <i>Unified Modelling Language</i> ) .....       | 18 |
| 2.6.4. Bangunan Dasar UML .....                              | 19 |
| 2.6.5 Mengenal <i>Multiplisitas</i> .....                    | 26 |
| 2.6.6. ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ) .....      | 27 |
| 2.6.7. <i>Database</i> .....                                 | 28 |
| BAB III : TINJAUAN UMUM OBYEK PENELITIAN .....               | 29 |
| 3.1. Sejarah dan Perkembangan Industri Genteng .....         | 29 |
| 3.2. Struktur Organisasi .....                               | 30 |
| 3.3. Proses Manual Pemasaran Genteng .....                   | 32 |
| BAB IV : ANALISA DAN PERANCANGAN .....                       | 35 |
| 4.1 Analisa Masalah .....                                    | 35 |
| 4.1.1. Analisis Data Dan Informasi .....                     | 35 |
| 4.1.2. Analisis Perhitungan AHP .....                        | 36 |
| 4.2 Perancangan Sistem .....                                 | 37 |
| 4.2.1 Pemodelan Proses .....                                 | 37 |
| 4.2.1.1 <i>Use Case Diagram</i> .....                        | 37 |
| 4.2.1.2 Skenario <i>Use Case</i> .....                       | 39 |
| 4.2.1.3 <i>Class Diagram</i> .....                           | 43 |
| 4.2.1.4 <i>Sequence Diagram</i> .....                        | 47 |
| 4.2.1.5 <i>Activity Diagram</i> .....                        | 51 |
| 4.2.1.6 <i>Statechart Diagram</i> .....                      | 55 |
| 4.2.1.7 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD) .....       | 61 |
| 4.3. Perancangan <i>Database</i> .....                       | 65 |
| 4.3.1. Relasi Tabel .....                                    | 70 |

|   |    |
|---|----|
| 4.4. Perancangan <i>Interface</i> .....             | 70 |
| BAB V : PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI .....           | 77 |
| 5.1. Pembahasan AHP .....                           | 77 |
| 5.1.1. Menentukan Bobot Kriteria .....              | 77 |
| 5.2. Kebutuhan Sistem .....                         | 79 |
| 5.2.1 Identifikasi Kebutuhan <i>Hardware</i> .....  | 79 |
| 5.2.2 Identifikasi Kebutuhan <i>Brainware</i> ..... | 79 |
| 5.3. Implementasi Sistem .....                      | 79 |
| 5.3.1 Halaman <i>Login</i> .....                    | 80 |
| 5.3.2 Halaman <i>Home</i> .....                     | 81 |
| 5.3.3 Halaman Genteng Glasir .....                  | 81 |
| 5.3.4 Halaman Genteng Pres .....                    | 81 |
| 5.3.5 Halaman Genteng selumpring .....              | 82 |
| 5.3.6 Halaman Komentar .....                        | 82 |
| 5.3.7 Halaman Galeri .....                          | 83 |
| 5.3.8 Halaman Admin .....                           | 84 |
| 5.3.9 Halaman Registrasi <i>Supplier</i> .....      | 88 |
| 5.3.10 Halaman Registrasi <i>Customer</i> .....     | 91 |
| BAB VI : PENUTUP .....                              | 97 |
| 6.1. Kesimpulan .....                               | 97 |
| 6.2. Saran .....                                    | 97 |
| DAFTAR PUSTAKA                                      |    |
| LAMPIRAN  |    |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1 : Struktur hirarki AHP .....                              | 12 |
| Gambar 2.2 : Contoh diagram <i>use case system</i> .....             | 20 |
| Gambar 2.3 : Contoh diagram <i>class Diagram</i> .....               | 21 |
| Gambar 2.4 : Contoh diagram <i>sequence Diagram</i> .....            | 23 |
| Gambar 2.5 : Contoh diagram <i>activity Diagram</i> .....            | 24 |
| Gambar 2.6 : Contoh diagram <i>Statechart Diagram</i> .....          | 25 |
| Gambar 2.7 : Simbol <i>Entity</i> .....                              | 27 |
| Gambar 2.8 : Simbol <i>Relationship</i> .....                        | 27 |
| Gambar 2.9 : Simbol <i>Atribut</i> .....                             | 27 |
| Gambar 3.1 : Struktur Organisasi .....                               | 30 |
| Gambar 3.2 : <i>Flow of Document</i> Pemasaran Genteng.....          | 33 |
| Gambar 3.3 : <i>Flow of Document</i> Pemesanan Genteng.....          | 34 |
| Gambar 4.1 : Struktur <i>hierarki</i> pemilihan produk genteng ..... | 36 |
| Gambar 4.2 : <i>Bisnis Use Case Diagram</i> .....                    | 39 |
| Gambar 4.3 : <i>Sistem Use Case Diagram</i> .....                    | 39 |
| Gambar 4.4 : <i>Class Admin</i> .....                                | 43 |
| Gambar 4.5 : <i>Class Genteng</i> .....                              | 44 |
| Gambar 4.6 : <i>Class pertanyaan</i> .....                           | 44 |
| Gambar 4.7 : <i>Class Supplier</i> .....                             | 44 |
| Gambar 4.8 : <i>Class Customer</i> .....                             | 45 |
| Gambar 4.9 : <i>Class Iklan</i> .....                                | 45 |
| Gambar 4.10: <i>Class Informasi</i> .....                            | 45 |
| Gambar 4.11: <i>Class Pemesanan</i> .....                            | 46 |
| Gambar 4.12: <i>Class Diagram</i> .....                              | 46 |
| Gambar 4.13: <i>Sequence Diagram</i> Registrasi .....                | 47 |
| Gambar 4.14: <i>Sequence Diagram</i> Genteng .....                   | 48 |
| Gambar 4.15: <i>Sequence Diagram</i> Iklan .....                     | 49 |
| Gambar 4.16: <i>Sequence Diagram</i> Pemesanan .....                 | 50 |
| Gambar 4.17: <i>Sequence Diagram</i> AHP .....                       | 51 |

|  |    |
|--|----|
| Gambar 4.18: <i>Activity Diagram</i> Registrasi .....              | 52 |
| Gambar 4.19: <i>Activity Diagram</i> Iklan .....                   | 52 |
| Gambar 4.20: <i>Activity diagram</i> genteng .....                 | 53 |
| Gambar 4.21: <i>Activity diagram</i> AHP.....                      | 54 |
| Gambar 4.22: <i>Activity diagram</i> pemesanan jenis genteng ..... | 54 |
| Gambar 4.23: <i>Statechart diagram</i> registrasi customer .....   | 55 |
| Gambar 4.24: <i>Statechart diagram</i> registrasi supplier.....    | 55 |
| Gambar 4.25: <i>Statechart diagram</i> ubah supplier .....         | 56 |
| Gambar 4.26: <i>Statechart diagram</i> hapus supplier.....         | 56 |
| Gambar 4.27: <i>Statechart diagram</i> tambah genteng .....        | 56 |
| Gambar 4.28: <i>Statechart diagram</i> ubah genteng .....          | 57 |
| Gambar 4.29: <i>Statechart diagram</i> hapus genteng .....         | 57 |
| Gambar 4.30: <i>Statechart diagram</i> tambah iklan .....          | 57 |
| Gambar 4.31: <i>Statechart diagram</i> ubah iklan .....            | 58 |
| Gambar 4.32: <i>Statechart diagram</i> hapus iklan .....           | 58 |
| Gambar 4.33: <i>Statechart diagram</i> pemesanan .....             | 58 |
| Gambar 4.34: <i>Statechart diagram</i> tambah pertanyaan .....     | 59 |
| Gambar 4.35: <i>Statechart diagram</i> ubah pertanyaan .....       | 59 |
| Gambar 4.36: <i>Statechart diagram</i> tambah informasi .....      | 59 |
| Gambar 4.37: <i>Statechart diagram</i> ubah informasi .....        | 60 |
| Gambar 4.38: <i>Statechart diagram</i> hapus informasi.....        | 60 |
| Gambar 4.39: <i>Statechart diagram</i> admin .....                 | 60 |
| Gambar 4.40: <i>Entitas</i> .....                                  | 61 |
| Gambar 4.41: <i>Atributte</i> .....                                | 62 |
| Gambar 4.42: Transformasi dan Kardinalitas .....                   | 63 |
| Gambar 4.43: Transformasi dan Kardinalitas .....                   | 63 |
| Gambar 4.44: Transformasi dan Kardinalitas .....                   | 63 |
| Gambar 4.45: Transformasi dan Kardinalitas .....                   | 64 |
| Gambar 4.46: <i>Relationship</i> .....                             | 64 |
| Gambar 4.47: ERD .....   | 65 |
| Gambar 4.48: Relasi Tabel .....                                    | 70 |



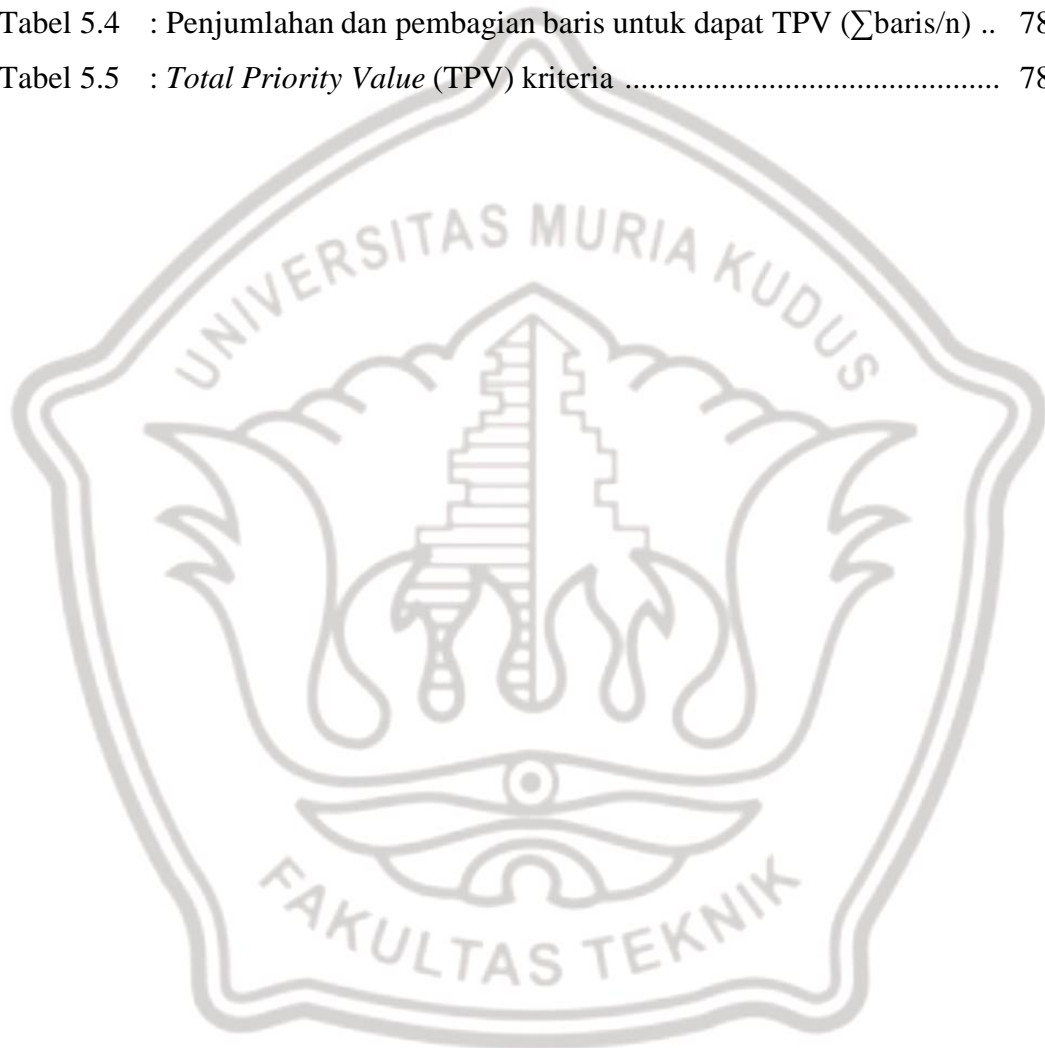
|   |    |
|---|----|
| Gambar 4.49: Desain menu <i>login</i> .....                 | 70 |
| Gambar 4.50: Desain <i>Form Input Data Supplier</i> .....   | 71 |
| Gambar 4.51: Desain <i>Form Input Data Customer</i> .....   | 71 |
| Gambar 4.52: Desain Form Input Tambah Produk .....          | 72 |
| Gambar 4.53: Desain Form Input Posting Iklan .....          | 72 |
| Gambar 4.54: Desain Form Input Komentar .....               | 73 |
| Gambar 4.55: Desain Form Input Tambah Informasi .....       | 73 |
| Gambar 4.56: Desain Form Input Tambah Galeri .....          | 74 |
| Gambar 4.57: Desain Form Input Pemesanan .....              | 74 |
| Gambar 4.58: Desain Form Pertanyaan .....                   | 75 |
| Gambar 4.59: Desain Form <i>List Data Supplier</i> .....    | 75 |
| Gambar 4.60: Desain Form <i>List Data Customer</i> .....    | 75 |
| Gambar 4.61: Desain Form <i>List Daftar Produk</i> .....    | 76 |
| Gambar 4.62: Desain Form <i>List Daftar Galeri</i> .....    | 76 |
| Gambar 4.63: Desain Form <i>List Daftar Informasi</i> ..... | 76 |
| Gambar 4.64: Desain Form <i>List Daftar Iklan</i> .....     | 76 |
| Gambar 4.65: Desain Form <i>List Daftar pemesanan</i> ..... | 76 |
| Gambar 5.1 : Halaman utama .....                            | 80 |
| Gambar 5.2 : Halaman <i>Login</i> .....                     | 80 |
| Gambar 5.3 : Halaman <i>Home</i> .....                      | 81 |
| Gambar 5.4 : Halaman Genteng Glasir .....                   | 81 |
| Gambar 5.5 : Halaman Genteng Pres .....                     | 82 |
| Gambar 5.6 : Halaman Genteng selumpring .....               | 82 |
| Gambar 5.7 : Halaman Komentar .....                         | 83 |
| Gambar 5.8 : Halaman Galeri .....                           | 83 |
| Gambar 5.9 : Halaman Admin .....                            | 84 |
| Gambar 5.10: Halaman produk genteng .....                   | 85 |
| Gambar 5.11: Halaman daftar Galeri .....                    | 85 |
| Gambar 5.12: Halaman daftar Informasi .....                 | 86 |
| Gambar 5.13: Halaman daftar iklan .....                     | 86 |
| Gambar 5.14: Halaman daftar <i>supplier</i> .....           | 87 |

|  |    |
|--|----|
| Gambar 5.15: Halaman daftar <i>customer</i> .....                  | 87 |
| Gambar 5.16: Halaman komentar .....                                | 87 |
| Gambar 5.17: Halaman registrasi <i>supplier</i> .....              | 88 |
| Gambar 5.18: Tampilan informasi data telah disimpan .....          | 88 |
| Gambar 5.19: Halaman daftar <i>supplier</i> .....                  | 88 |
| Gambar 5.20: Tampilan informasi data sudah ada .....               | 88 |
| Gambar 5.21: Tampilan informasi data kurang lengkap .....          | 89 |
| Gambar 5.22: Halaman <i>supplier</i> yang belum di acc admin ..... | 89 |
| Gambar 5.23: Halaman tambah produk .....                           | 89 |
| Gambar 5.24: Halaman list produk .....                             | 90 |
| Gambar 5.25: Halaman daftar posting iklan <i>supplier</i> .....    | 90 |
| Gambar 5.26: Halaman tambah posting iklan <i>supplier</i> .....    | 90 |
| Gambar 5.27: Halaman registrasi <i>customer</i> .....              | 91 |
| Gambar 5.28: Tampilan informasi data sudah ada .....               | 91 |
| Gambar 5.29: Tampilan informasi data telah disimpan .....          | 91 |
| Gambar 5.30: Halaman daftar <i>customer</i> .....                  | 91 |
| Gambar 5.31: Tampilan informasi data kurang lengkap .....          | 92 |
| Gambar 5.32: Halaman Lihat Produk .....                            | 92 |
| Gambar 5.33: Halaman daftar pertanyaan pemilihan genteng .....     | 93 |
| Gambar 5.34: <i>Combo box</i> pertanyaan harus diisi .....         | 93 |
| Gambar 5.35: Halaman Hasil Perhitungan .....                       | 94 |
| Gambar 5.36: Halaman pilih barang untuk pesan .....                | 94 |
| Gambar 5.37: Halaman pemesanan genteng .....                       | 95 |
| Gambar 5.38: <i>Combo box</i> pemesanan berhasil .....             | 95 |
| Gambar 5.39: Halaman list pemesanan .....                          | 95 |
| Gambar 5.40: Halaman <i>List</i> data <i>supplier</i> .....        | 96 |

## DAFTAR TABEL

|            |  |    |
|------------|--|----|
| Tabel 2.1  | : Skala Penilaian Perbandingan Berpasangan .....                               | 13 |
| Tabel 2.2  | : Contoh Matriks Perbandingan Berpasangan .....                                | 13 |
| Tabel 2.3  | : Matriks Faktor Pembobotan Hirarki Untuk Semua Kriteria .....                 | 14 |
| Tabel 2.4  | : Matriks Pembobotan Hirarki Untuk Semua Kriteria Yang<br>Disederhanakan ..... | 15 |
| Tabel 2.5  | : Matriks Pembobotan Hirarki Untuk Semua Kriteria<br>Yang Dinormalkan .....    | 15 |
| Tabel 2.6  | : Nilai Random Indeks (RI) .....   | 16 |
| Tabel 2.7  | : Simbol Bagan Alir Dokumen .....  | 17 |
| Tabel 2.8  | : Notasi pada <i>Bisnis Use Case</i> .....                                     | 19 |
| Tabel 2.9  | : Notasi pada <i>system Use Case Diagram</i> .....                             | 20 |
| Tabel 2.10 | : Notasi pada <i>Class Diagram</i> .....                                       | 22 |
| Tabel 2.11 | : Notasi pada <i>Sequence Diagram</i> .....                                    | 23 |
| Tabel 2.12 | : Notasi pada <i>Activity Diagram</i> .....                                    | 24 |
| Tabel 2.13 | : Notasi pada <i>Statechart Diagram</i> .....                                  | 26 |
| Tabel 4.1  | : Nilai bobot kriteria .....   | 37 |
| Tabel 4.2  | : Proses <i>Bisnis Use Case</i> .....  | 38 |
| Tabel 4.3  | : Deskripsi <i>Use Case</i> Registrasi .....                                   | 39 |
| Tabel 4.4  | : Deskripsi <i>Use Case</i> Iklan .....  | 40 |
| Tabel 4.5  | : Deskripsi <i>Use Case</i> Genteng .....                                      | 41 |
| Tabel 4.6  | : Deskripsi <i>Use Case</i> Pemesanan .....                                    | 42 |
| Tabel 4.7  | : Tabel <i>User</i> .....  | 65 |
| Tabel 4.8  | : Tabel Galeri .....   | 66 |
| Tabel 4.9  | : Tabel <i>Customer</i> .....  | 66 |
| Tabel 4.10 | : Tabel Informasi .....  | 67 |
| Tabel 4.11 | : Tabel <i>Supplier</i> .....  | 67 |
| Tabel 4.12 | : Tabel Produk .....   | 68 |
| Tabel 4.13 | : Tabel Iklan .....  | 68 |
| Tabel 4.14 | : Tabel Pemesanan .....  | 69 |

|  |    |
|--|----|
| Tabel 4.15 : Tabel Komentar .....  | 69 |
| Tabel 5.1 : Nilai Bobot Kriteria .....   | 77 |
| Tabel 5.2 : Menjumlahkan Nilai Perbandingan<br>dengan Jumlah Kolom ( $\sum$ kolom). ....             | 77 |
| Tabel 5.3 : Pembagian Nilai Perbandingan dengan Jumlah Kolom<br>(nilai kriteria/ $\sum$ kolom) ..... | 78 |
| Tabel 5.4 : Penjumlahan dan pembagian baris untuk dapat TPV ( $\sum$ baris/n) ..                     | 78 |
| Tabel 5.5 : <i>Total Priority Value</i> (TPV) kriteria .....   | 78 |



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Surat Pengantar Fakultas

Lampiran 2 : Surat Balasan Penelitian

Lampiran 3 : Buku Bimbingan Skripsi

Lampiran 4 : Biografi Penulis

